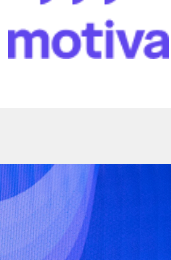


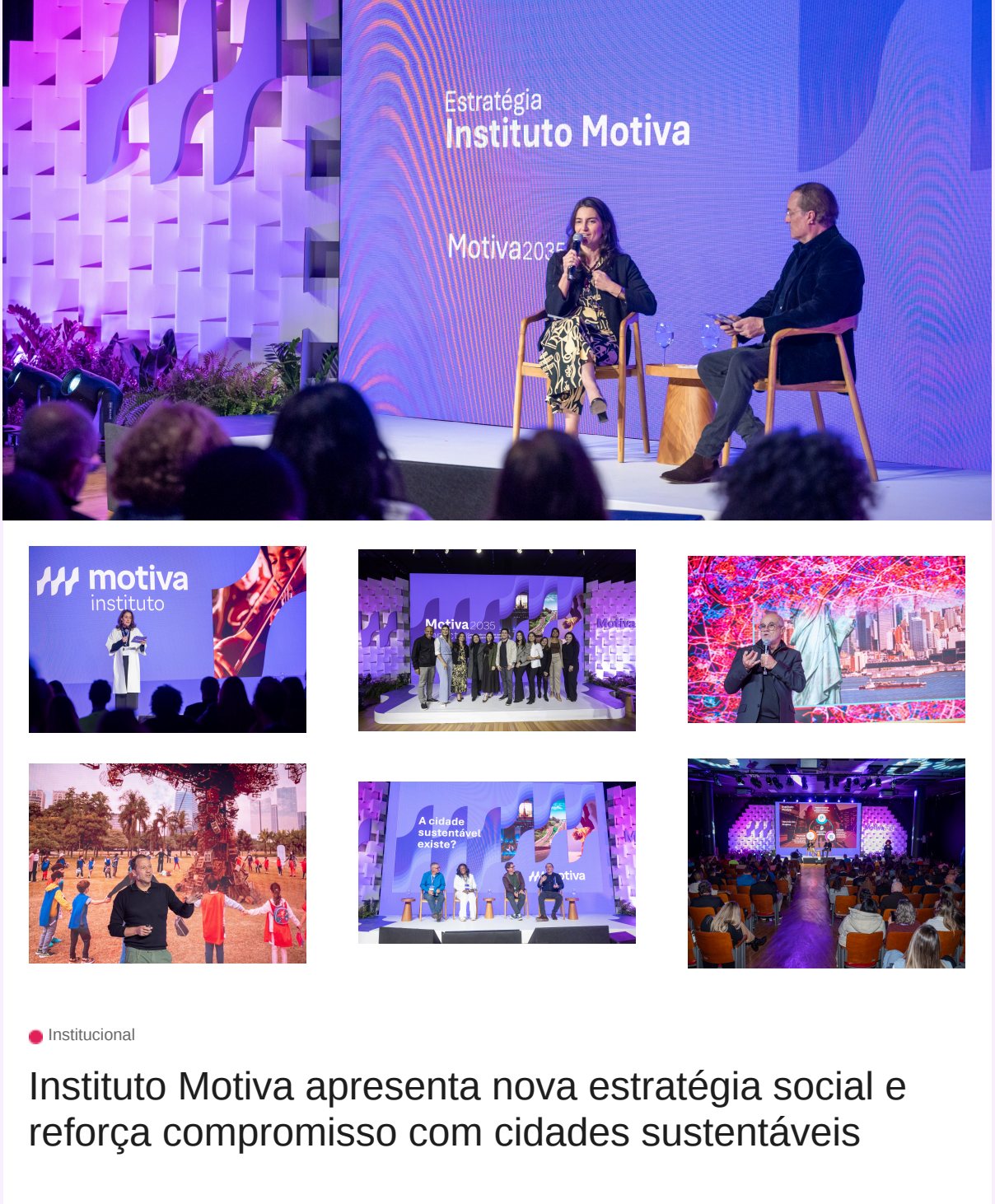
NEWS

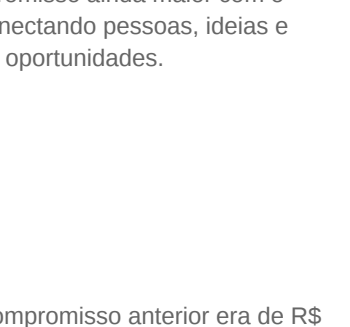
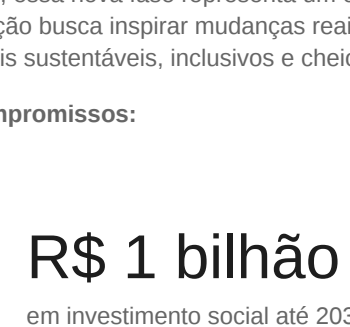
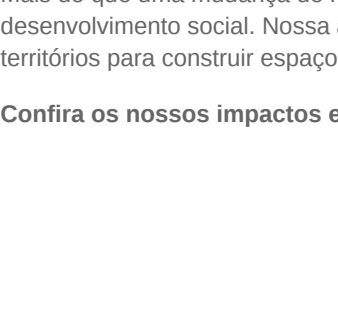
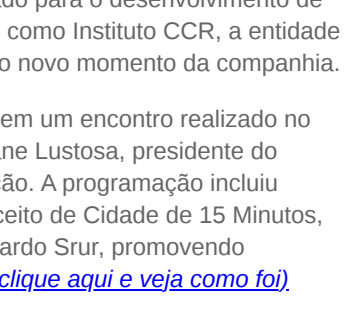
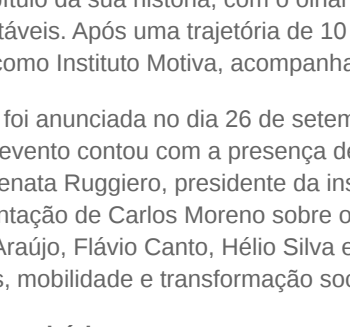
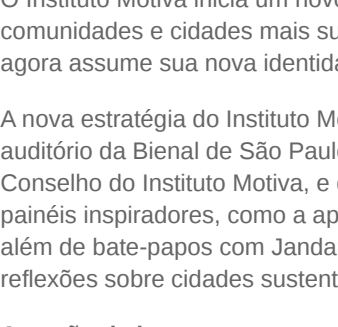
Instituto



EDIÇÃO Nº 113 • | 2025 • Tempo de leitura: 8 minutos

www.motiva.com.br/instituto





Institucional

Instituto Motiva apresenta nova estratégia social e reforça compromisso com cidades sustentáveis

O Instituto Motiva inicia um novo capítulo da sua história, com o olhar voltado para o desenvolvimento de comunidades e cidades mais sustentáveis. Após uma trajetória de 10 anos como Instituto CCR, a entidade agora assume sua nova identidade como Instituto Motiva, acompanhando o novo momento da companhia.

A nova estratégia do Instituto Motiva foi anunciada no dia 26 de setembro, em um encontro realizado no auditório da Bial de São Paulo. O evento contou com a presença de Eliane Lustosa, presidente do Conselho do Instituto Motiva, e de Renata Ruggiero, presidente da instituição. A programação incluiu painéis inspiradores, como a apresentação de Carlos Moreno sobre o conceito de Cidade de 15 Minutos, além de bate-papos com Jandaraci Araújo, Flávio Canto, Hélio Silva e Eduardo Srur, promovendo reflexões sobre cidades sustentáveis, mobilidade e transformação social. [\(clique aqui e veja como foi\)](#)

Atuação de impacto e conectando territórios

Mais do que uma mudança de nome, essa nova fase representa um compromisso ainda maior com o desenvolvimento social. Nossa atuação busca inspirar mudanças reais, conectando pessoas, ideias e territórios para construir espaços mais sustentáveis, inclusivos e cheios de oportunidades.

Confira os nossos impactos e compromissos:

R\$ 1 bilhão

em investimento social até 2035 (compromisso anterior era de R\$ 750 milhões)

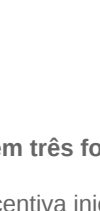
22 milhões

de pessoas beneficiadas com os projetos e ações do Instituto

R\$ 452 milhões

investidos em mais de uma década

Segundo **Renata Ruggiero**, presidente do Instituto Motiva, o objetivo é ser um agente de transformação nos territórios onde a Motiva atua.



Renata Ruggiero

Presidente do Instituto Motiva

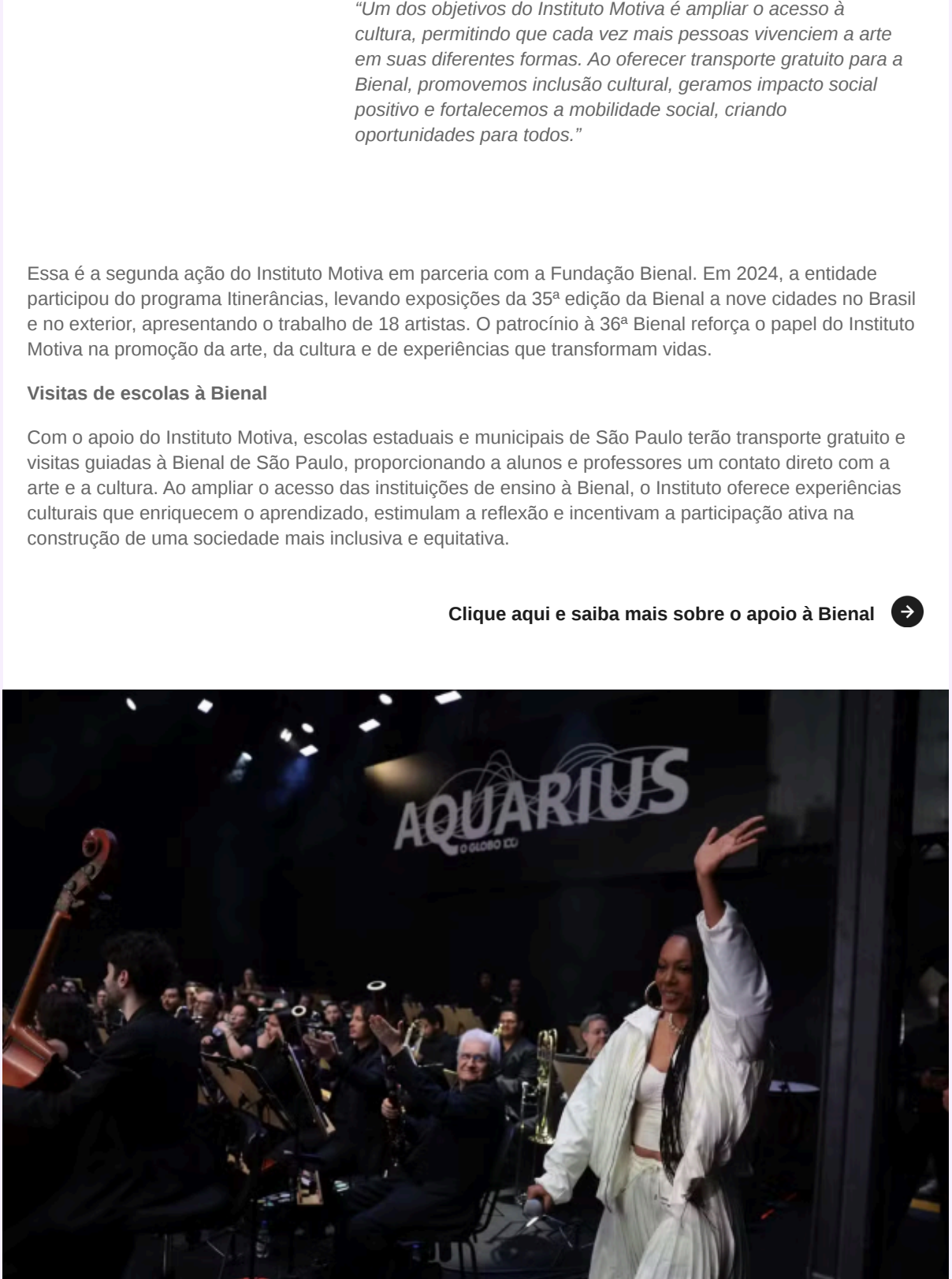
“Com este novo posicionamento estratégico, alinhado à atuação empresarial da Motiva, o Instituto assume a missão de impulsionar o desenvolvimento de cidades inclusivas, resilientes e sustentáveis no Brasil. Nosso foco são projetos que promovam soluções sustentáveis para as cidades, reduzam desigualdades sociais e melhorem a qualidade de vida de seus habitantes. Queremos ser um agente catalizador da transformação das cidades em espaços mais verdes, inclusivos e saudáveis para se viver, conectando recursos, parcerias e conhecimento para gerar mudanças concretas na vida das pessoas e no desenvolvimento dos territórios onde atuamos.”

A nova estratégia está estruturada em três focos de atuação:

- Soluções Sustentáveis, que incentiva iniciativas voltadas a cidades mais verdes e resilientes;
- Redução das Desigualdades, com foco na democratização do acesso à cultura e à educação;
- Qualidade de Vida, apoiando projetos nas áreas de saúde e esporte.

Esses eixos estão alinhados ao Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 11, da ONU, que trata do desenvolvimento social. Nossa atuação busca inspirar mudanças reais, conectando pessoas, ideias e territórios para construir espaços mais sustentáveis, inclusivos e cheios de oportunidades.

Saiba mais sobre a nova estratégia do Instituto

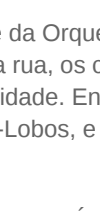


Redução das Desigualdades

Motiva estreia na Bial de SP e amplia o acesso à cultura com transporte gratuito até janeiro de 2026

Além de ser uma das patrocinadoras, a Motiva marca presença na 36ª Bial de São Paulo como parceira oficial de mobilidade, oferecendo transporte gratuito até o Parque do Ibirapuera, local do evento. Aos sábados e domingos, o transporte gratuito funciona em vans com saída da Estação Paulista da Linha 4-Amarela, operada pela ViaQuatro.

Até 11 de janeiro de 2026, os veículos circularão das 10h às 17h no trajeto da Estação Paulista até a Bial e das 10h às 18h no trajeto inverso. Totens de sinalização indicarão o ponto de embarque na entrada da Avenida Consolação, e as vans estarão identificadas com a nova identidade visual da Motiva, na cor anil. Desde o dia 20 de setembro, a van gratuita já transportou mais de 600 pessoas para a Bial.



Jéssica Trevisan

Gerente de Responsabilidade Social no Instituto Motiva

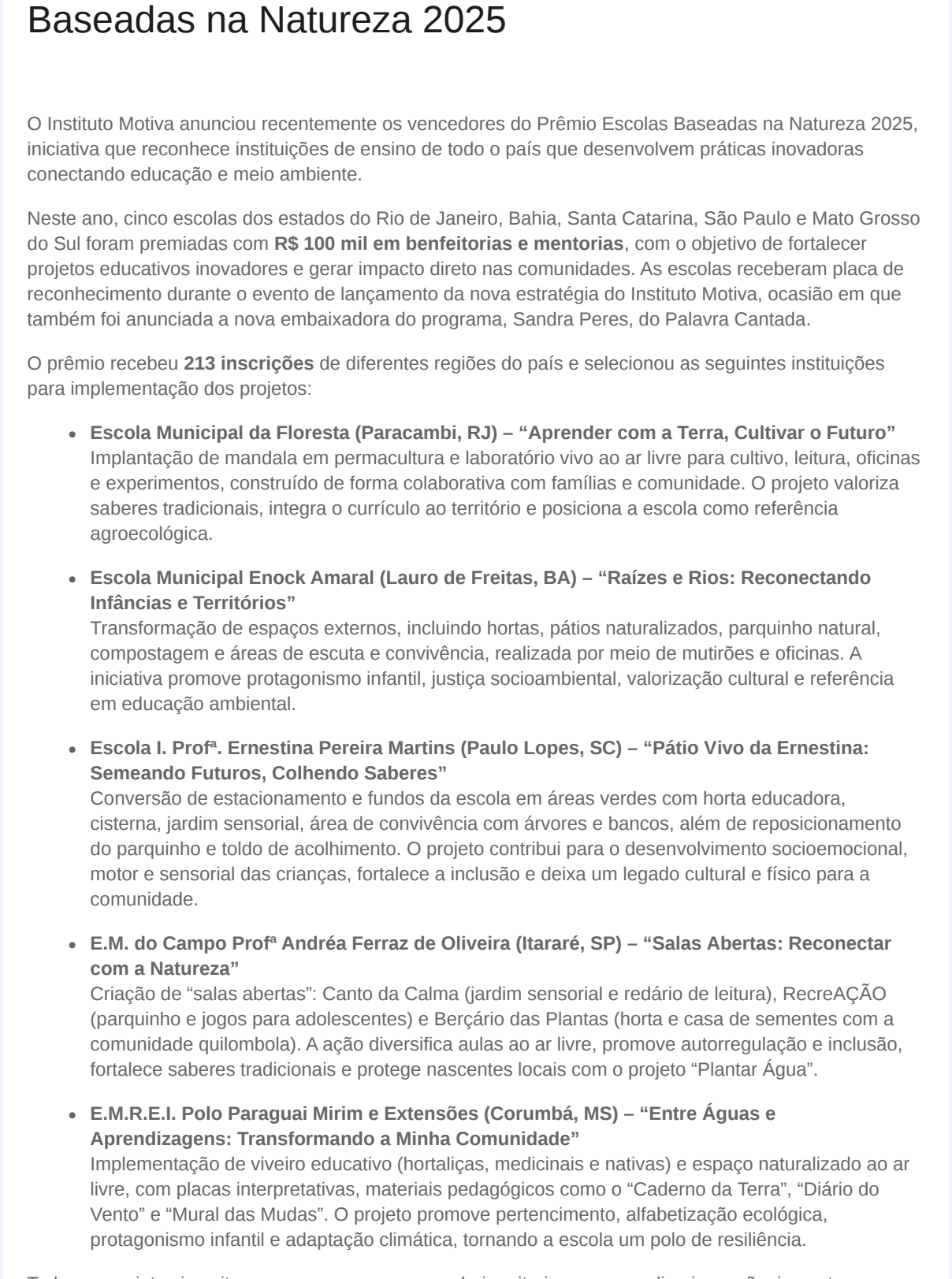
“Um dos objetivos do Instituto Motiva é ampliar o acesso à cultura, permitindo que cada vez mais pessoas vivenciem a arte em suas diferentes formas. Ao oferecer transporte gratuito para a Bial, promovemos inclusão cultural, geramos impacto social positivo e fortalecemos a mobilidade social, criando oportunidades para todos.”

Essa é a segunda ação do Instituto Motiva em parceria com a Fundação Bial. Em 2024, a entidade participou do programa Itinerâncias, levando exposições da 35ª edição da Bial a nove cidades no Brasil e no exterior, apresentando o trabalho de 18 artistas. O patrocínio à 36ª Bial reforça o papel do Instituto Motiva na promoção da arte, da cultura e de experiências que transformam vidas.

Visitas de escolas à Bial

Com o apoio do Instituto Motiva, escolas estaduais e municipais de São Paulo terão transporte gratuito e visitas guiadas à Bial de São Paulo, proporcionando a alunos e professores um contato direto com a arte e a cultura. Ao ampliar o acesso das instituições de ensino à Bial, o Instituto oferece experiências culturais que enriquecem o aprendizado, estimulam a reflexão e incentivam a participação ativa na construção de uma sociedade mais inclusiva e equitativa.

Clique aqui e saiba mais sobre o apoio à Bial



Redução das Desigualdades

Projeto Aquarius: show gratuito une clássicos e sucessos populares no coração de São Paulo

No sábado, 4 de setembro, o Vale do Anhangabaú se transformou em um palco a céu aberto, reunindo música clássica e popular em uma experiência única e gratuita para o público. Com o apoio do Instituto Motiva, o encontro celebrou a diversidade musical e aproximou diferentes estilos no coração de São Paulo.

O maestro Wagner Polistchuk, à frente da Orquestra Experimental de Repertório (OER), conduziu o espetáculo e recebeu, do outro lado da rua, os cantores Negra Li, Roberta Sá e Frejat, criando uma ponte sonora entre o Theatro Municipal e a cidade. Entre as apresentações, o público vibrou com obras como “Bachianas brasileiras”, de Heitor Villa-Lobos, e também com canções populares, incluindo “Palco”, de Gilberto Gil, e “Na puxada da rede”.

O Projeto Aquarius, que desde 1972 leva a música clássica a grandes plateias ao ar livre, mostrou mais uma vez que o erudito pode ser acessível, emocionante e, sobretudo, para todos.



Redução das Desigualdades

Conheça as escolas vencedoras do Prêmio Escolas Baseadas na Natureza 2025

O Instituto Motiva anunciou recentemente os vencedores do Prêmio Escolas Baseadas na Natureza 2025, iniciativa que reconhece instituições de ensino de todo o país que desenvolvem práticas inovadoras conectando educação e meio ambiente.

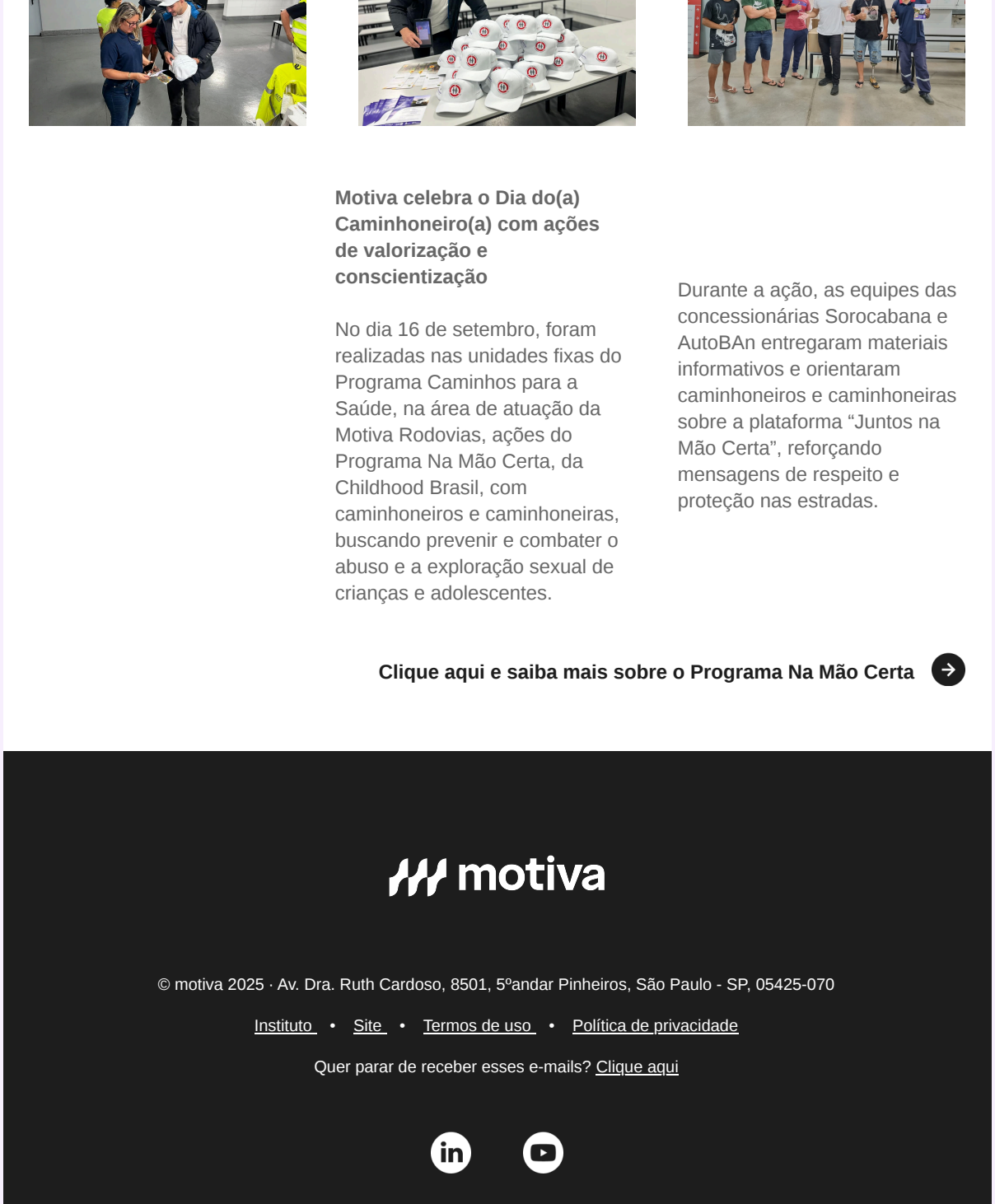
Neste ano, cinco escolas dos estados do Rio de Janeiro, Bahia, Santa Catarina, São Paulo e Mato Grosso do Sul foram premiadas com **R\$ 100 mil em benfeitorias e mentorias**, com o objetivo de fortalecer projetos educativos inovadores e gerar impacto direto nas comunidades. As escolas receberam placa de reconhecimento durante o evento de lançamento da nova estratégia do Instituto Motiva, ocasião em que também foi anunciada a nova embaixadora do programa, Sandra Peres, do Palavra Cantada.

O prêmio recebeu **213 inscrições** de diferentes regiões do país e selecionou as seguintes instituições para implementação da rede:

- Escola Municipal da Floresta (Paracambi, RJ) – “Aprender com a Terra, Cultivar o Futuro”**
Criação de mandala em permacultura e laboratório vivo ao ar livre para cultivo, leitura, oficinas e experimentos, construído de forma colaborativa com famílias e comunidade. O projeto valoriza saberes tradicionais, integra o currículo ao território e posiciona a escola como referência agroecológica.
- Escola Municipal Enock Amaral (Lauro de Freitas, BA) – “Raízes e Rios: Reconectando Infâncias e Territórios”**
Transformação de espaços externos, incluindo hortas, pátios naturalizados, parquinho natural, compostagem e áreas de escuta e convivência, realizada por meio de mutirões e oficinas. A iniciativa promove protagonismo infantil, justiça socioambiental, valorização cultural e referência em educação ambiental.
- Escola I. Profª Ernestina Pereira Martins (Paulo Lopes, SC) – “Pátio Vivo da Ernestina: Semeando Futuros, Colhendo Saberes”**
Conversão de estacionamento e fundos da escola em áreas verdes com horta educadora, cisterna, jardim sensorial, área de convivência com árvores e bancos, além de reposicionamento do parquinho e toldo de acolhimento. O projeto contribui para o desenvolvimento socioemocional, motor e sensorial das crianças, fortalece a inclusão e deixa um legado cultural e físico para a comunidade.
- E.M. do Campo Profª Andréa Ferraz de Oliveira (Itararé, SP) – “Salas Abertas: Reconectar com a Natureza”**
Criação de “salas abertas”: Canto da Calma (jardim sensorial e redário de leitura), RecreaÇÃO (parquinho e jogos para adolescentes) e Berçário das Plantas (horta e casa de sementes com a comunidade quilombola). A ação diversifica aulas ao ar livre, promove autorregulação e inclusão, fortalece saberes tradicionais e protege nascentes locais com o projeto “Plantar Água”.
- E.M.R.E.J. Polo Paraguai Mirim e Extensões (Corumbá, MS) – “Entre Águas e Aprendizagens: Transformando a Minha Comunidade”**
Implementação de viveiro educativo (hortaliças, medicinais e nativas) e espaço naturalizado ao ar livre, com placas interpretativas, materiais pedagógicos como o “Caderno da Terra”, “Diário do Vento” e “Mural das Mudanças”. O projeto promove pertencimento, alfabetização ecológica, protagonismo infantil e adaptação climática, tornando a escola um polo de resiliência.

Todos os projetos inscritos passaram por uma curadoria criteriosa, que avaliou inovação, impacto, protagonismo estudantil e conexão com o território, garantindo que cada iniciativa seja uma contribuição real para o desenvolvimento sustentável das comunidades.

Saiba mais sobre o Escolas Baseadas na Natureza



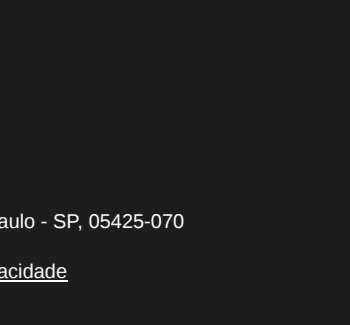
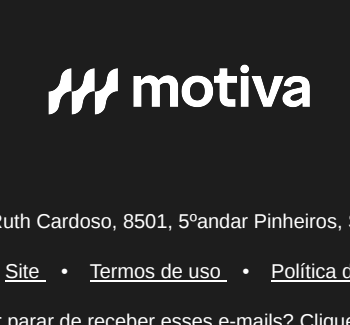
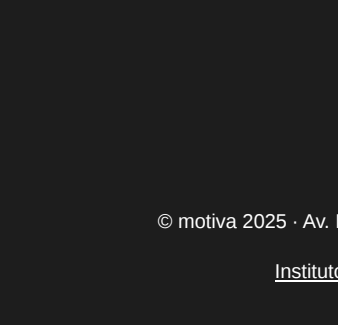
Voluntariado

Dia Mundial da Limpeza: voluntários recolhem mais de 157 kg de resíduos em São Paulo

O Instituto Motiva, a Motiva Trilhos e o Instituto Limpa Brasil se uniram para promover três grandes ações voluntárias de coleta de resíduos em São Paulo, em celebração ao Dia Mundial da Limpeza. A iniciativa envolveu 122 voluntários, que recolheram 157,112 kg de resíduos e beneficiaram duas instituições sociais, reforçando o compromisso com cidades e comunidades mais sustentáveis.

Os materiais - bitucas de cigarros, papelão, plásticos, entre outros - foram recolhidos e destinados a cooperativas de catadores, gerando renda e também sendo utilizados em projetos de educação ambiental. A primeira ação aconteceu em 18 de setembro, na região de Presidente Altino. No dia 19, a mobilização chegou ao Capão Redondo, e, no dia 30, ao Grajaú. Entre os resíduos recolhidos, as bitucas de cigarro receberam atenção especial: passarão por processos de reciclagem que as transformam em massa, utilizada na recuperação de encostas com hidrossemeadura.

Com essas ações, o Instituto Motiva e o Instituto Limpa Brasil reforçam que pequenas atitudes podem gerar grandes impactos, fortalecendo a economia circular, promovendo inclusão social e contribuindo para cidades mais verdes e sustentáveis.

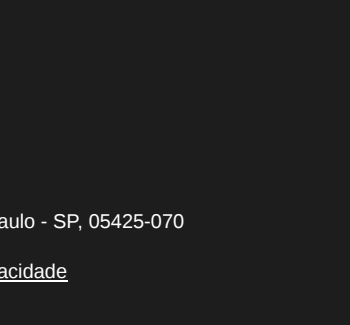
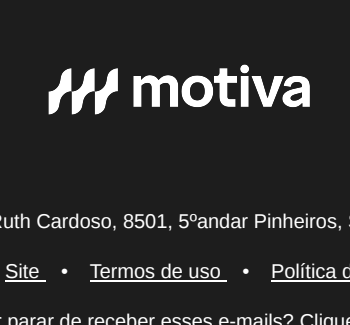
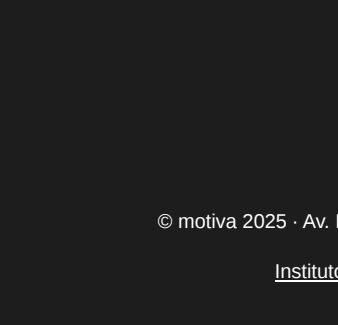


Inauguração de nova ala no Hospital Cajuru, em Curitiba

Na última sexta-feira, 3 de setembro, foram inauguradas no Hospital Universitário Cajuru, em Curitiba, na área de atuação da Motiva Aeroportos, a nova Ala da Gratidão e a unidade de internação, ambas patrocinadas pelo Instituto Motiva.

Os espaços vão atender cerca de 6 mil pessoas, ampliando o impacto social da instituição e fortalecendo o cuidado com pacientes e familiares.

Clique aqui e conheça as ações do Hospital Cajuru

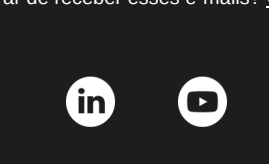


Motiva celebra o Dia do(a) Caminhoneiro(a) com ações de valorização e conscientização

No dia 16 de setembro, foram realizadas nas unidades fixas do Programa Caminhos para a Saúde, na área de atuação da Motiva Rodovias, ações do Programa Na Mão Certa, da Childhood Brasil, com caminhoneiros e caminhoneiras, buscando prevenir e combater o abuso e a exploração sexual de crianças e adolescentes.

Durante a ação, as equipes das concessionárias Sorocabana e AutoBAN entregaram materiais informativos e orientaram caminhoneiros e caminhoneiras sobre a plataforma “Juntos na Mão Certa”, reforçando mensagens de respeito e proteção nas estradas.

Clique aqui e saiba mais sobre o Programa Na Mão Certa



© motiva 2025 • Av. Dra. Ruth Cardoso, 8501, 5º andar Pinheiros, São Paulo - SP, 05425-070

[Instituto](#) • [Site](#) • [Termos de uso](#) • [Política de privacidade](#)

Quer parar de receber esses e-mails? [Clique aqui](#)



